

## CONFEÇÃO DE UM EBOOK RELACIONANDO O USO DO VISAGISMO COM OS PLANEJAMENTOS ESTÉTICOS EM ODONTOLOGIA

Preparation of an ebook relating the use of visagism with aesthetic planning in dentistry

Access this article online	
Quick Response Code:	
	Website: <a href="https://periodicos.uff.br/ijosd/article/view/66032">https://periodicos.uff.br/ijosd/article/view/66032</a>

### Autores:

**Alena Bevilacqua Pereira da Silva**

Centro Universitário Maurício de Nassau – Uninassau, Rio de Janeiro, Brasil.

**Maria Eduarda Bispo da Costa**

Centro Universitário Maurício de Nassau – Uninassau, Rio de Janeiro, Brasil.

**Instituição na qual o trabalho foi realizado:** Centro Universitário Maurício de Nassau – Uninassau, Rio de Janeiro, Brasil.

**Endereço para correspondência:** Avenida Lineu de Paula Machado, 905 – Lagoa | Rio de Janeiro | CEP: 22470-040  
Tel: (21) 97922-0736

**E-mail para correspondência:** [madu2costa@gmail.com](mailto:madu2costa@gmail.com)

## RESUMO

O objetivo de incorporar o Visagismo à estética dentária é ir além da simples melhoria da aparência dos dentes e gengivas, é criar sorrisos que combinem perfeitamente com as características faciais do indivíduo, realçando sua harmonia e beleza facial geral. Ao considerar a relação entre os dentes, os lábios e a estrutura facial, os dentistas podem alcançar resultados que não apenas têm uma boa aparência, mas também apoiam a função e a saúde da cavidade oral. Ao integrar os princípios do Visagismo no planejamento do tratamento, os dentistas podem oferecer aos pacientes soluções personalizadas que melhoram

a estética facial e, ao mesmo tempo, promovem a saúde e a função bucal. Neste trabalho está um estudo de como isso na prática pode ajudar a prática odontológica, através da elaboração de um E-book digital onde o cirurgião dentista lança mão dos conceitos básicos do Visagismo para auxiliar no tratamento dos pacientes que buscam por uma melhor estética. Para isso consideramos que a criação desse Ebook é de suma importância para o meio acadêmico, pois além de servir como um guia abrangente, aborda fundamentos teóricos e práticos para assim facilitar o dia a dia de consultório.

**Palavras-Chave:** Odontologia; Sorriso; Estética Dentária.

## ABSTRACT

The goal of incorporating Visagism into dental aesthetics is to go beyond simply improving the appearance of teeth and gums, it is to create smiles that perfectly match the individual's facial features, enhancing their harmony and overall facial beauty. By considering the relationship between teeth, lips, and facial structure, dentists can achieve results that not only look good but also support the function and health of the oral cavity. By integrating the principles of Visagism into treatment planning, dentists can offer patients personalized solutions that improve facial aesthetics while promoting oral health and function. In this work is a study of how this in practice can help the dental practice, through the elaboration of a digital E-book where the dental surgeon uses the basic concepts of Visagism to assist in the treatment of patients who seek better aesthetics. For this we consider that the creation of this eBook is of paramount importance for the academic environment, because in addition to serving as a comprehensive guide, it addresses theoretical and practical foundations to facilitate the day-to-day of the office.

**Keywords:** Dentistry; Smiling; Esthetics Dental.

## INTRODUÇÃO

O visagismo, segundo (PAOLUCCI et al, 2012), é o conceito da identidade visual de um indivíduo criada a partir de princípios e disciplinas, como a neurobiologia, psicologia, antropologia e sociologia. A partir desta definição é possível avaliar os traços de personalidade e emoção que o paciente deseja expressar através do sorriso e para que haja essa harmonia, o profissional deve levar em consideração os desejos do paciente, buscando a harmonia psicodentofacial. Dentro do visagismo, existem quatro tipos de temperamentos que formam a personalidade de um indivíduo: colérico, sanguíneo, fleumático e melancólico, segundo o autor (GLAS, 1987).

O rosto de um indivíduo atribui valores, como simpatia, alegria ou antipatia e desprezo. De acordo com (HALLAWELL, 2010) Existem alguns tipos faciais, por exemplo: triângulo invertido que gera uma sensação de insegurança, pois esse formato é atribuído a imagem de uma cabeça de cobra; o rosto retangular que traz uma sensação de segurança e confiança; o rosto com formato oval transmite delicadeza e meiguice, considerado “padrão de beleza” no século XX.

De acordo com (HALLAWELL, 2009), a face pode ser segmentada e com isso, é possível observar alguns terços, como por exemplo: o terço superior – intelecto; traço médio – emoção; traço inferior – expressão, intuição e vontade.

O visagismo trabalhado em conjunto com a odontologia traz diversas melhorias para a vida dos pacientes. A autoconfiança do indivíduo está diretamente relacionada com a face, já que ela está exposta a todo momento e, se o sorriso não estiver entregando forma, função e estética, consequentemente, a autoestima do paciente ficará afetada. Por isso, o tratamento odontológico se faz necessário e de suma importância, mostrando que a odontologia vai além da estética. (FERREIRA et.al, 2013)

Na odontologia, o visagismo pode ser observado nas formas dos dentes anteriores, nos zênites gengivais, papilas gengivais e plano incisal e que, com todas as suas variações, podem despertar novas emoções ao paciente que receberá o planejamento odontológico. Os formatos dos dentes são apresentados em quatro formas básicas: redondo, quadrado, oval e triangular, podendo ter algumas variações. Com a ortodontia, podemos criar, junto com o visagismo, um novo sorriso para cada tipo de paciente, pois com o tratamento ortodôntico, os dentes tornam aos seus devidos lugares e entregam harmonia e simetria na face por completa. (SILVA et.al, 2022)



Segundo (BARATIERI et.al, 2010, pg 346) “o objetivo primordial de uma restauração estética é que ela seja imperceptível”, pois quando o paciente procura o profissional, ele espera que seu problema seja resolvido e que seu dente seja restaurado o mais próximo da anatomia. Isso faz com que cada planejamento seja individualizado e, para que isso aconteça, o cirurgião-dentista deve se ater a todos os detalhes no momento da restauração.

Machado (A.W, 2014), apresenta alguns “mandamentos” para que o sorriso tenha uma estética adequada para cada tipo de indivíduo, como por exemplo: arco do sorriso, presença de diastemas ântero-superior. O sorriso deve ser avaliado pelo simples fato de estudos relatarem que ele é o cartão de visita do indivíduo e que as pessoas quando se comunicam, tendem a focar principalmente na boca.

O visagismo é uma técnica que busca harmonizar a estética do rosto com diversos elementos, incluindo o sorriso. Através do visagismo, é possível analisar a estrutura facial, as proporções e as características individuais para propor um sorriso que esteja em equilíbrio com o restante do rosto. Dessa forma, a estética do sorriso não é apenas vista de forma isolada, mas sim como parte integrante da expressão facial como um todo, contribuindo para uma aparência mais harmoniosa e equilibrada. (KAYA et.al, 2019)

## OBJETIVOS

Este trabalho tem por objetivo aprofundar o conhecimento científico acerca de Visagismo aplicado na Odontologia propondo a elaboração de um e-book elucidativo de como o Visagismo pode ajudar nos planejamentos do graduando em odontologia.



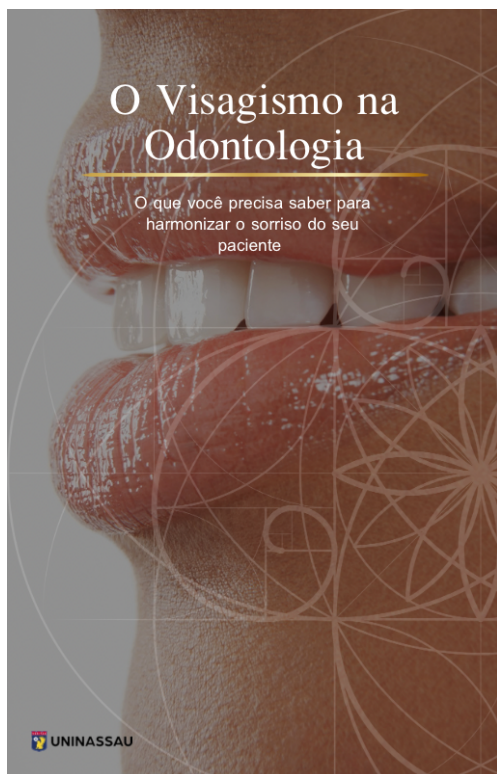
## METODOLOGIA

O Trabalho desenvolvido seguiu a linhagem de estudo exploratório por meio de pesquisa bibliográfica, neste foram coletados dados através de livros e artigos científicos referentes ao tema, com os descritores: em português – odontologia, sorriso e estética dentária; e em inglês – dentistry, smiling e esthetics dental. Todas as fontes foram indexadas na Scielo, PubMed e Lilacs, de janeiro a junho de 2024. Foram encontrados 10 artigos sobre o visagismo, mas somente 7 relacionaram o tema com a odontologia, os critérios de inclusão dos artigos foram: abordar o visagismo na odontologia e artigos publicados nos últimos 12 anos.

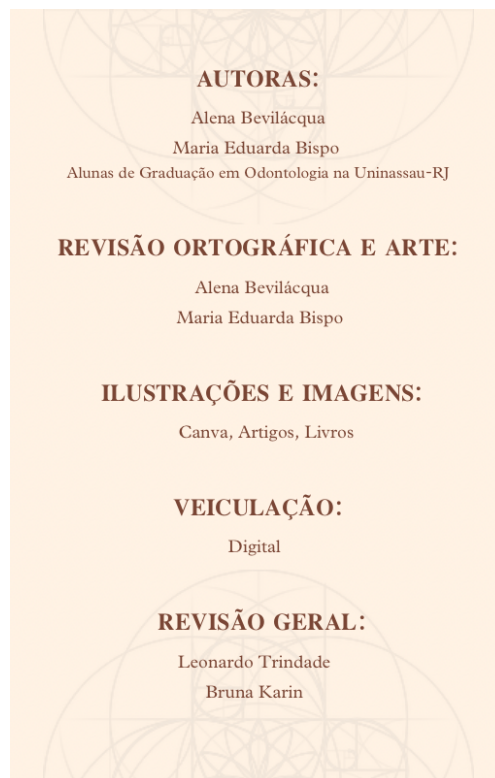
O ebook será disponibilizado no aplicativo Drive para os graduandos e participantes da Liga Acadêmica de Dentística e Materiais Odontológicos, para o estudante ter em mãos essa relação entre o visagismo e a estética do sorriso e logo aplicar nos seus futuros pacientes. O ebook será lançado em português, com diversas imagens retiradas de artigos e livros excelentes e imprescindíveis, que auxiliarão os graduandos no entendimento e nos planejamentos.

Os tópicos abordados no ebook serão: conceito do visagismo e tipos faciais, temperamentos segundo o visagismo, conceito da dentística e da ortodontia, estética do sorriso e harmonia do paciente com o seu sorriso.

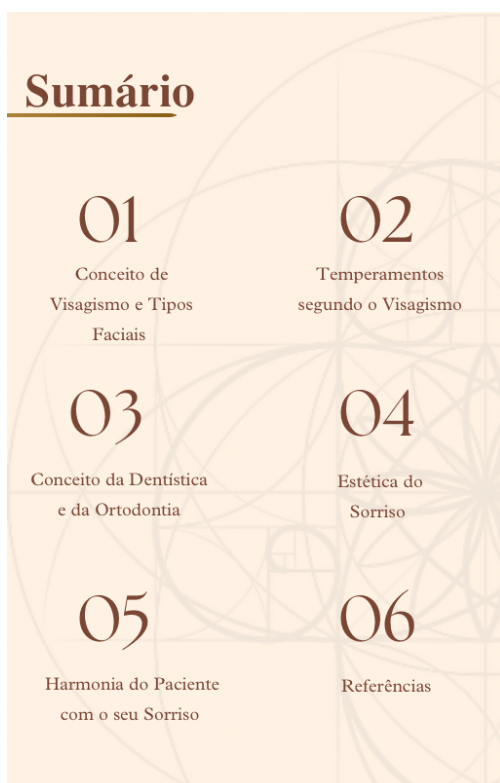
## DESENVOLVIMENTO DO EBOOK



**Figura 1:** Capa do eBook



**Figura 2:** Contracapa



**Figura 3:** Sumário

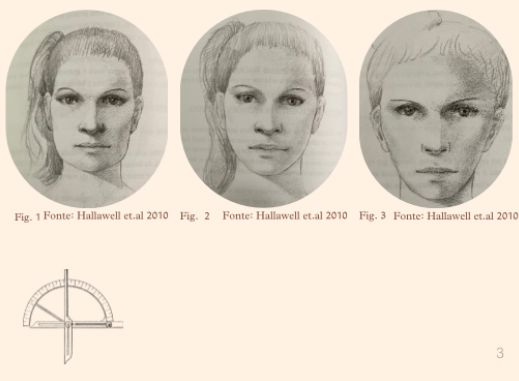


**Figura 4:** Conceito de visagismo e tipos faciais



### CONCEITO DE VISAGISMO E TIPOS FACIAIS

O rosto de um indivíduo atribui valores, como simpatia, alegria ou antipatia e desprezo. De acordo com Hallawell (2010) Existem alguns tipos faciais, por exemplo: triângulo invertido (fig. 3) que gera uma sensação de insegurança, pois esse formato é atribuído a imagem de uma cabeça de cobra, tem características como testa mais larga e mandíbula menor; o rosto retangular (fig. 1) que traz uma sensação de segurança e confiança, com traços mais masculinos pelas linhas e ângulos retos; o rosto com formato oval (fig. 2) transmite delicadeza e meiguice, que era considerado "padrão de beleza" no século XX.



**Figura 5:** Conceito de visagismo e tipos faciais

### CONCEITO DE VISAGISMO E TIPOS FACIAIS



Fig. 4 Fonte: Hallawell et.al 2010 Fig. 5 Fonte: Hallawell et.al 2010 Fig. 6 Fonte: Hallawell et.al 2010

O rosto retangular (fig. 4) por ter mais ângulos retos, trazem a sensação de mais masculinos, com a mandíbula mais marcada; no rosto redondo (fig. 5) tem formato de rosto mais infantil, com a testa mais redonda e queixo menos marcado. O rosto hexagonal ou formato de diamante (fig. 6) é mais angular e tende a ser mais expressivo.

De acordo com Hallawell (2009), a face pode ser segmentada e com isso, é possível observar alguns terços, como por exemplo: o terço superior – intelecto; traço médio – emoção; traço inferior – expressão, intuição e vontade. (fig. 7)

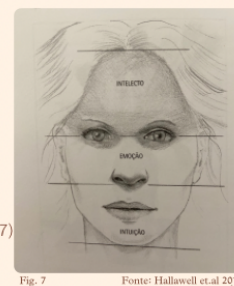


Fig. 7 Fonte: Hallawell et.al 2010

**Figura 6:** Conceito de visagismo e tipos faciais

### TEMPERAMENTOS SEGUNDO O VISAGISMO

Dentro do visagismo, existem quatro tipos de temperamentos que formam, unicamente, a personalidade de um indivíduo. Glas (1987) mostra os temperamentos: colérico, sanguíneo, fleumático e melancólico, a relação com o formato de rosto pode ser descrito como: colérico (fig. 8) – apresenta a mandíbula mais proeminente, boca firmemente cerrada, olhos cativantes, penetrantes e de natureza intensa, explosiva e objetiva.

O fleumático (fig. 9) – apresentam o rosto com tendência arredondada, bondosa e amável, tem um temperamento mais diplomático e místico, a pessoa fleumática se mostra uma boa observadora.



**Figura 7:** Temperamentos segundo o visagismo

### TEMPERAMENTOS SEGUNDO O VISAGISMO

O temperamento sanguíneo (fig. 10) apresenta boca bem modelada, nariz longo, gostam de estar ocupados, são extrovertidos, comunicativos e de boa convivência, mas a impulsividade do indivíduo sanguíneo é um ponto negativo que precisa ser trabalhado. O melancólico (fig. 11) – apresenta pálpebras cerradas, lábio superior afinado e levemente retraído, a personalidade traz característica de gentileza e leais, mas mesmo com essas características, apresentam pontos negativos como inflexibilidade e pessimismo. (Glas, 1987)

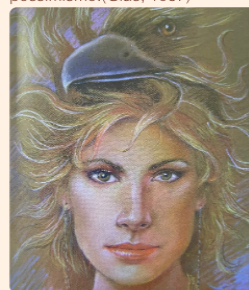


Fig. 10 Fonte: Hallawell et.al 2010

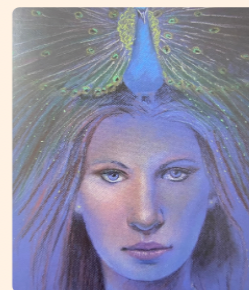


Fig. 11 Fonte: Hallawell et.al 2010

**Figura 8:** Temperamentos segundo o visagismo

## CONCEITO DA DENTÍSTICA E ORTODONTIA

O visagismo trabalhado em conjunto com a odontologia traz diversas melhorias para a vida dos pacientes. Na odontologia, segundo Paolucci et.al (2012), o visagismo pode ser visto nas formas dos dentes anteriores, nos zênites gengivais (linha amarela), papilas gengivais (linha vermelha) e plano incisal (linha azul) e que, com todas as suas variações, podem despertar novas emoções ao paciente que receberá o planejamento odontológico. (fig. 12)

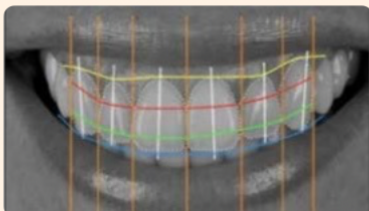


Fig. 12 Fonte: Paolucci et.al (2012)

O sorriso deve ser avaliado pelo simples fato de estudos relatarem que o sorriso é o cartão de visita do indivíduo e que as pessoas quando se comunicam tendem a focar principalmente na boca.

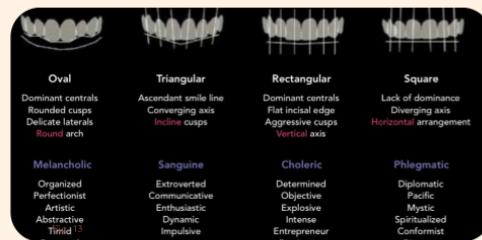


6

Figura 9: Conceito da dentística e ortodontia

## CONCEITO DA DENTÍSTICA E ORTODONTIA

Os dentes podem apresentar alguns formatos, como por exemplo: quadrado, redondo, oval e retangular e que, trabalhado em conjunto com o visagismo, traz diversas melhorias para a vida dos pacientes e junto com a tratamento ortodôntico, os dentes tornam aos seus devidos lugares e entregam harmonia e simetria na face por completa. (Silva et.al, 2022) (fig. 13)



Fonte: Paolucci et.al (2012)

A autoconfiança do indivíduo está diretamente relacionada com a face, já que ela está exposta a todo momento, por isso, o tratamento odontológico se faz necessário e de suma importância, mostrando que a odontologia vai além da estética. (Ferreira et.al, 2013).



6

Figura 10: Conceito da dentística e ortodontia

## ESTÉTICA DO SORRISO

Segundo Machado A.W (2014), existem alguns "mandamentos" para que o sorriso tenha uma estética adequada para cada tipo de indivíduo, como por exemplo: arco do sorriso (fig. 14), presença de diastemas ântero-superior (fig. 15).

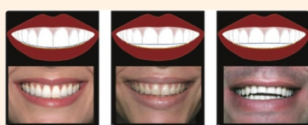


Fig. 14 Fonte: Machado A.W (2014)



Fig. 15 Fonte: Machado A.W (2014)

Para o fechamento de diastemas, que podem ser a causa do paciente procurar o profissional, pode ser indicado o uso de aparelhos ortodônticos que fecharão os espaços presentes entre os dentes ou se não for necessário o uso de aparelhos, podemos fechá-los com restauração em resina composta, utilizando a técnica da muralha de silicone.



8

Figura 11: Estética do Sorriso

## HARMONIA DO PACIENTE COM SEU SORRISO

Para Baratieri et.al. (2010, pg 346) "o objetivo primordial de uma restauração estética é que ela seja imperceptível" (fig. 16), pois quando o paciente procura o profissional, ele espera que seu problema seja resolvido e que seu dente seja restaurado o mais próximo da anatomia. Isso faz com que cada planejamento seja individualizado e, para que isso aconteça, o cirurgião-dentista deve se ater a todos os detalhes no momento da avaliação.



Fig. 16 Fonte: Baratieri et.al (2010)

Através do visagismo, é possível analisar a estrutura facial, as proporções e as características individuais para propor um sorriso que esteja em equilíbrio com o restante do rosto. A estética do sorriso não é apenas vista de forma isolada, mas sim como parte integrante da expressão facial como um todo, contribuindo para uma aparência mais harmoniosa e equilibrada.



9

Figura 12: Harmonia do paciente com o seu sorriso

## Referências

1. Baratieri, L.N. et al. *Odontologia Restauradora - Fundamentos e Técnicas*. Vol. 1 e 2. 1ª edição. 7ª reimpressão. Livraria Santos Editora Ltda. 2010
2. Cheng HC, Cheng PC. Factors affecting smile esthetics in adults with different types of anterior overjet malocclusion. Korean J Orthod. 2017 Jan;47(1):31-38. doi: 10.4041/kjod.2017.47.1.31. Epub 2016 Dec 19. PMID: 28127537; PMCID: PMC5266129.
3. Coppola G, Christopoulou I, Verna C, Pandis N, Kanavalis G. The effect of orthodontic treatment on smile attractiveness: a systematic review. Progress in Orthodontics. 2023. 24:4.
4. Diaz-Lopez, Mónica Maria; Pimentá Rodríguez, Samuel Xavier. Requirements for Producing and Implementing Digital Educational Materials. REMS. La Habana, v. 37, n. 3, p. Sept. 2023.
5. Ferreira PDF, Cavalcante VA, Pereira RMS, Verde GMFL. Self-perception of aesthetic dental treatment: an integrative review. RGO, Ver Gatch Odontol. 2013; 71: e 20230018
6. Figueiredo BA, Ribeiro JPB, Machado AW. Does the presence of unilateral gingival recession on maxillary canines influence smile esthetics? Dental Press J Orthod. 2020 Jan-Feb; 25 (1): 56-63
7. Giles, Norbert (1963). *Os Temperamentos*. São Paulo: Antroposófica, 1987.
8. Halliwell, Philip. *Visagismo: harmonia e estética*. 6ª SÃO PAULO: SENAC, 2010, 290 p.
9. Halliwell, Philip. *Visagismo Integrado: identidade, estilo e beleza*. 2ª SÃO PAULO: SENAC, 2009, 288 p.
10. Machado AW. 10 commandments of smile esthetics. Dental Press J Orthod. 2014 Jul-Aug;19(4):136-57. doi: 10.1590/2176-9451.19.4.136-157.sar. PMID: 25279532; PMCID: PMC4296640.
11. Michel Rogé. *Análise estética facial em Odontologia*. Quintessence publishing Brasil 1ª edição 2018
12. Paolucci B, Calamita M, Coachman C, Gürel G, Shayder A, Halliwell P. Visagism: The art of dental composition. Quintessence Dental Technol 2012; 35:103-11
13. Rambabu T, Gayatri C, Sajjan GS, Varma PVK, Srikanth V. Correlation between dentalofacial Esthetics and mental temperamento: a clinical photographic analysis using visagism. Contemp Clin Den 2018; 9:83-7
14. Silva CJP, Cezar MC, Bümann PFP. *Harmonização do sorriso: ortodontia e estética*. RFO UFP, Passo Fundo, v. 7, n. 1. 2022
15. Kaya KS, Türk B, Caynakaya M, Seyhun N, Coşkun BU. Assessment of facial analysis measurements by golden proportion. Braz J otorhinolaryngol. 2019; 85 (4): 494-501
16. White JW. Temperament in relation to the teeth. Dental Cosmos. 1844; 26: 113-120

10



## DISCUSSÃO

Desde 1844, White selecionava dentes para próteses totais procurando harmonia com determinadas características do paciente. Ele se baseava na teoria dos humores (sangue, bile amarela, bile negra, fleuma) proposto por Hipócrates no século V a.C. Quando integramos o tamanho e forma do corpo, cor dos olhos, temperamento e todas as características do paciente ao desenvolver um trabalho estético é justamente nesse momento que entra a beleza da harmonia do visagismo.

Segundo (ROGÉ, 2018, pg389) “Para ser agente da harmonia, a unidade precisa de medidas. Uma dentição é harmoniosa quando a unidade pode expressar-se sem comprometer a individualidade. Ou seja, toda a métrica dos dentes, deve ser levada em conta individualmente e não seguir um padrão já pré-estabelecido. Quando aliamos os conceitos estéticos do Visagismo aos padrões métricos da Odontologia estética e restauradora o sucesso é garantido.

Nos últimos anos, a odontologia tem se transformado, não apenas focando na saúde bucal, mas também na estética do sorriso. Nesse contexto, o visagismo se destaca como uma abordagem que busca harmonizar as características faciais do paciente com o design do sorriso. A criação de um eBook sobre visagismo na estética dentária emerge como uma ferramenta valiosa para dentistas que desejam aprimorar suas práticas e oferecer tratamentos personalizados. (FERREIRA et.al, 2013)

O visagismo é a arte de entender e aplicar os princípios estéticos que influenciam a percepção da beleza. Segundo (PAOLUCCI et al, 2012) O Conceito de visagismo é baseado na identidade visual de um indivíduo criado a partir de princípios e disciplinas. Ao considerar fatores como formato do rosto, tonalidade da pele e traços individuais, os dentistas podem projetar sorrisos que não apenas melhoram a aparência dental, mas também realçam a identidade única de cada paciente, lançando mão de diversas disciplinas e princípios para oferecer ao paciente um resultado individualizado.

Uma das principais contribuições desse da criação desse trabalho é a educação dos profissionais de odontologia. Ao fornecer informações sobre os princípios do visagismo, os dentistas podem integrar esse conhecimento em suas avaliações clínicas, resultando em tratamentos mais harmoniosos (SILVA et.al, 2022). Além disso, o material pode incluir diretrizes práticas, permitindo que os profissionais realizem análises faciais detalhadas e escolham formas e cores de dentes que se adequem à individualidade dos pacientes.

Um aspecto relevante no tocante à estética dentária é que segundo (BARATIERI et al, 2010, pg 346) “o objetivo primordial de uma restauração estética é que ela seja imperceptível” ou seja, quando o Visagismo é aliado a essa prática tudo no trabalho realizado nesse paciente se torna mais harmônico oferecendo assim mais satisfação e contentamento de um resultado perfeito entregue pelo cirurgião dentista que estudou Visagismo e aliou a Odontologia.

Com sua natureza digital, o eBook oferece acesso facilitado ao conhecimento. Segundo (DIAZ-LOPEZ e PIMIENTA RODRIGUEZ, 2023), a tecnologia atualmente é de suma importância, pois os alunos que têm a oportunidade de ter materiais didáticos em seus estudos, tem a maior capacidade de memorizar e armazenar as informações que estavam presentes em eBook ou aplicativos. O intuito da elaboração deste eBook foi justamente auxiliar os alunos, que já estão ligados à tecnologia, terem acesso a todo esse material de forma prática e mais didática ao longo dos atendimentos. O eBook pode posicionar o dentista como um especialista na área de estética dentária, atraindo pacientes que buscam não apenas saúde bucal, mas também resultados estéticos excepcionais.

Os Dentistas podem consultar o material sempre que necessário, revisitando informações cruciais para aprimorar suas habilidades. O profissional que obter este material, terá em mãos informações de alta qualidade e de extrema importância para o seu atendimento. Neste eBook, há diversas imagens que aprimoram o olhar do dentista, como os tipos e formatos de rosto, segundo (HALLAWELL, 2010), os formatos de dentes, os temperamentos colérico, fleumático, melancólico e sanguíneo de acordo com (GLASS, 1987), entre outros autores.

Em suma, um eBook sobre visagismo na estética dentária é uma ferramenta poderosa que pode transformar a prática odontológica. Ele não apenas enriquece o conhecimento dos profissionais, mas também melhora a experiência dos pacientes ao proporcionar tratamentos personalizados e harmoniosos. Ao integrar o visagismo à odontologia moderna, estamos não apenas cuidando da saúde bucal, mas também celebrando a beleza única de cada sorriso, fazendo com que o “padrão de beleza” seja qualquer formato de rosto, desde que esteja em harmonia com seu sorriso. (HALLAWELL, 2009)

## CONCLUSÃO

O uso do Visagismo na Odontologia representa uma abordagem inovadora e atual que vai além das técnicas tradicionais de tratamento. Ao considerar a individualidade de cada paciente, suas características faciais, expressões e

estilo de vida, os dentistas podem criar soluções estéticas que não apenas melhoram a saúde bucal, mas também promovem a autoestima e a satisfação do paciente.

Este trabalho demonstrou que a integração do Visagismo nas práticas odontológicas não só enriquece o resultado estético dos tratamentos, mas também fortalece a relação entre o profissional e o paciente, estabelecendo um diálogo mais profundo sobre suas expectativas e desejos. Assim, ao aplicar os princípios do Visagismo, os dentistas podem oferecer um atendimento mais personalizado e eficaz.

Portanto, é essencial que os profissionais da odontologia se capacitem continuamente nessa área, buscando conhecimento sobre estética facial e comunicação visual. Essa abordagem não apenas eleva a qualidade dos serviços prestados, mas também contribui para um atendimento mais humanizado e centrado no paciente. Para isso consideramos que a criação desse Ebook é de suma importância para o meio acadêmico, pois além de servir como um guia abrangente, aborda fundamentos teóricos e práticos para assim facilitar o dia a dia de consultório.

## REFERÊNCIAS

1. Baratieri, L.N. et al. **Odontologia Restauradora - Fundamentos e Técnicas**. Vol. 1 e 2. 1ª edição. 7ª reimpressão. Livraria Santos Editora Ltda. 2010
2. Cheng HC, Cheng PC. **Factors affecting smile esthetics in adults with different types of anterior overjet malocclusion**. Korean J Orthod. 2017 Jan;47(1):31-38. doi: 10.4041/kjod.2017.47.1.31. Epub 2016 Dec 19. PMID: 28127537; PMCID: PMC5266129. Disponível em: <https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC5266129/>
3. Coppola G, Christopoulou I, Verna C, Pandis N, Kanavalis G. **The effect of orthodontic treatment on smile attractiveness: a systematic review**. Progress in Orthodontics. 2023. 24:4. Disponível em: [https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC9899877/pdf/40510\\_2023\\_Article\\_456.pdf](https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC9899877/pdf/40510_2023_Article_456.pdf)
4. Diaz-Lopez, Mónica María; Pimienta Rodriguez, Samuel Xavier. **Requirements for Producing and Implementing Digital Educational**

- Materials. REMS**, La Habana, v. 37, n. 3, p., Sept. 2023. Disponível em: [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0864-21412023000300001&lng=en&nrm=iso&tlng=en](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21412023000300001&lng=en&nrm=iso&tlng=en)
5. Ferreira PDF, Cavalcante VA, Pereira RMS, Verde GMFL. **Self-perception of aesthetic dental treatment: na integrative review**. RGO, Ver Gaúch Odontol. 2013; 71: e 20230018. Disponível em: <https://www.scielo.br/j/rgo/a/CBj9hhcZTZHnrkXQyFtigKk/?format=pdf&lang=en>
  6. Figueiredo BA, Ribeiro JPB, Machado AW. **Does the presence of unilateral gingival recession on maxillary canines influence smile esthetics?** Dental Press J Orthod. 2020 Jan-Feb; 25 (1): 56-63. Disponível em: <https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC7077941/pdf/2176-9451-dpjo-25-01-56.pdf>
  7. Glas, Norbert (1963). **Os Temperamentos**. São Paulo: Antroposófica, 1987.
  8. Hallawell, Philip. Visagismo: harmonia e estética. 6ª SÃO PAULO: SENAC, 2010, 290 p.
  9. Hallawell, Philip. **Visagismo Integrado: identidade, estilo e beleza**. 2ª SÃO PAULO: SENAC, 2009, 288 p.
  10. Machado AW. **10 commandments of smile esthetics**. Dental Press J Orthod. 2014 Jul-Aug;19(4):136-57. doi: 10.1590/2176-9451.19.4.136-157.sar. PMID: 25279532; PMCID: PMC4296640. Disponível em: <https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC4296640/pdf/dpjo-19-04-0136.pdf>
  11. Michel Rogé. **Análise estética facial em Odontologia**. Quintessence publishing Brasil 1A edição 2018
  12. Paolucci B, Calamita M, Coachman C, Gurel G, Shayder A, Hallawell P. **Visagism: The art of dental composition**. Quintessence Dental Technol 2012; 35:103-11
  13. Rambabu T, Gayatri C, Sajjan GS, Varma PVK, Srikanth V. **Correlation between dentofacial Esthetics and mental temperamento: a clinical photographic analysis using visagism**. Contemp Clin Den 2018; 9:83-





7. Disponível em:  
<https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC5863416/pdf/CCD-9-83.pdf>
14. Silva CGP, Cezar MC, Burmann PFP. **Harmonização do sorriso: ortodontia e estética**. RFO UFP, Passo Fundo, v. 7, n. 1. 2022. Disponível em:  
<https://docs.bvsalud.org/biblioref/2023/11/1516329/15171-texto-do-artigo-15314629-1-10-20231003.pdf>
15. Kaya KS, Türk B, Caynkaya M, Seyhun N, Coşkun BU. **Assessment of facial analysis measurements by golden proportion**. Braz J otorhinolaryngol. 2019; 85 (4); 494-501. Disponível em:  
<https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC9443030/pdf/main.pdf>
16. White Jw. **Temperament in relation to the teeh**. Dental Cosmos, 1844; 26: 113-120